

Д.А. Иванченко, кандидат социологических наук

### Роль интернет-пространства в формировании образовательной информационной среды

В статье представлены роль и значение интернет-коммуникаций в формировании современной образовательной информационной среды в условиях бессистемного распределения и использования информационных ресурсов, расширения информационных каналов и роста числа индивидов, вовлеченных в процессы коммуникации.

*Ключевые слова:* интернет-коммуникации, интернет-пространство, информационное общество, социально-информационная энтропия.

Складывающаяся сегодня в обществе ситуация, характеризующаяся стремительным и неконтролируемым ростом и накоплением различной по качеству и содержанию информации, которую одни ученые называют «информационным взрывом», другие видят в ней «информационный кризис», третьи – «информационную революцию», приводит к последствиям, совокупность которых, на наш взгляд, целесообразно сформулировать как социально-информационную энтропию (во избежание противоречий с теорией информации и математическим определением («энтропия Шеннона» [8, с. 379–423; 623–656]), под социально-информационной энтропией будем понимать меру внутренней неупорядоченности информационного пространства, увеличивающуюся при бессистемном распределении и использовании информационных ресурсов, расширении информационных каналов и росте числа индивидов, вовлеченных процессы коммуникации).

Примечательно, что происходящие информационные процессы, с одной стороны, стимулируют развитие и совершенствование технологий эксплуатации информационных ресурсов, накопления, переработки и распространения информации, с другой – демонстрируют неэффективность существующих информационных стратегий и систем: стремительный рост значимости и критичности информации, увеличивающийся объем как структурированных, так и неструктурированных данных превышает возможности информационных технологий по их сбору, хранению, передаче и переработке. Это приводит к полисемии информационного обмена; несоответствию формально релевантной информации

действительным потребностям и запросам; многократному дублированию и созданию невостребованных информационных ресурсов и т.д.

Вместе с этим, не вызывает сомнения, что в ближайшие годы будет происходить конвергенция основных коммуникационных каналов, технологий и сервисов, вырастет число предоставляемых услуг, появятся новые формы информационного обмена, в результате чего произойдет нивелирование отличий между интранет-сетями, гипертекстовой мультимедиа средой, интерактивным телевидением, телефонной связью, файлообменными сетями и т.д. Этот процесс приведет к тому, что интернет превратится в стандартный канал социальных коммуникаций, посредством которого будут осуществляться основные виды интеракций; выполняться удаленная трудовая деятельность; проводиться различные формы обучения и переподготовки; функционировать средства массовой информации; реализовываться перевод денежных средств и подавляющее число торговых операций; осуществляться документооборот и пр. [10, с.74].

Таким образом, сегодня интернет это не только компьютерная сеть, но и социальное пространство, в котором происходит взаимодействие индивидов и групп пользователей; организуются социальные системы, сети и сообщества; осуществляется интеракция в процессе коммуникации; происходят процессы институционализации социальных взаимодействий, групповой динамики, ценностно-нормативного регулирования и ролевого поведения личности.

Выскажем мнение, что совокупность всех коммуникационных технологий в ближайшие несколько десятилетий по-прежнему будет носить название «интернет», а пользователи будут классифицироваться не по видам используемых коммуникационных технологий, а по количеству и разновидностям предоставляемых информационных услуг.

Популярность и доступность социально-информационных сетей способствует появлению новых возможностей и способов коммуникации, формирует новую сферу информационного взаимодействия, приводит к возникновению новых видов общественных отношений. Вместе с тем, интернет-общение нередко приводит к изменению ценностных ориентаций личности, меняются мироощущение, мировоззрение, способ мышления людей, появляются новые виды девиаций.

Как и социальное, интернет-пространство структурировано и дифференцировано, т.е. в нем существуют различные социальные группы, являющиеся носителями доминирующих интересов, взаимодействующие на основе формальных и неформальных связей и реализующие различные виды совместной деятельности. Интернет-пространство неоднородно и имеет множество плоскостей, каждая из которых характеризуется определенным типом отношений и обладает собственной логикой, а его элементы соединены в хаотическом и противоречивом единстве. В интернет-пространстве есть участки с относительно высоким социальным взаимодействием и развитыми связями, оказывающими влияние на другие, менее референтные и статусные сообщества. Вместе с этим, среди различных интернет-сообществ немало таких, ценность и сроки существования которых несуществен-

ны для формирования и развития интернет-пространства, его совершенствования. Динамика интернет-пространства – это результат столкновения интересов, от которого зависит как качественный и количественный состав социальных групп, так и коррекция их взаимоотношений и совместной деятельности в общей предметной области [10, с.77].

Неформальное структурирование интернет-пользователей по взаимным интересам, социокультурным ориентациям, устремлениям, совместно решаемым задачам и другим, не предписанных актами социального статуса, критериям, несмотря на этнические, социально-политические, гендерные и иные различия, нередко анонимное и асинхронное общение и территориальную удаленность участников, привело к появлению своего рода неофициальной параллельной коммуникационной структуры, невидимой сети межличностных отношений, которая не только выполняет функции совместной информационно-познавательной и коммуникативной деятельности, но и во многом выступает носителем современных нравственных ценностей.

Процесс развития интернет-пространства сопровождается формированием некоторых норм, предписаний и требований, связанных с определенной организационной и социальной структурой интернет-пространства, посредством которых контролируется и регулируется деятельность людей в процессе интеракции. Популярность и доступность интернет-технологий способствует появлению новых возможностей и способов коммуникации, формирует новую сферу информационного взаимодействия, приводит к возникновению новых видов общественных отношений.

Анализ публикаций российских и зарубежных представителей гуманитарного знания, посвященных изучению интернета, и собственный многолетний опыт автора позволяют выделить общие специфические черты взаимодействия в интернет-сообществах, безотносительно к их тематической направленности, времени существования, составу и ресурсу, на котором они размещены:

- организация собственной социальной структуры и стратификации пользователей по формальным («гость», «новичок», «туру», «ветеран», «VIP», «тысячник» и т.д.) и неформальным статусам («лидер», «авторитет», «звезда», «провокатор», «чудак», «флудер» и пр.), каждому из которых присущи особые функции и нередко отведены конкретные роли, что не только определяет положение интернет-пользователя в сообществе, но и формирует групповые ожидания и стереотипы поведения в группе;
- наличие организационной культуры, т.е. целенаправленно созданной системы ценностей, установок, норм и правил поведения, сформированных в рамках конкретного интернет-сообщества, принимаемых и поддерживаемых его участниками и отражающих характер их внутреннего и внешнего взаимодействия; неисполнение этих предписаний предполагает вынесение предупреждений, наложение определенных санкций, запретов и т.д.;

- неуправляемое возникновение в процессе становления и развития интернет-сообщества «естественной культуры», которая включает в себя формирование стереотипов поведения, традиций, общегрупповых ценностей и интересов, жаргона и т.д., что в большинстве случаев направленно на повышение эффективности решения совместных задач;

- незначительная целостность и устойчивость интернет-сообщества как отдельно взятой социальной группы, без подкрепления ее индивидуальными межличностными контактами;

- в качестве одного из определяющих факторов социальной дифференциации в интернет-сообществе выступает уровень доступа к знаниям и информации (информационная стратификация), при этом роль традиционных критериев определения социального положения незначительна, т.е. происходит сглаживание межкультурных, этнических, социально-личностных различий и наличествует уравнивание по социальному, образовательному и материальному статусу;

- в результате ряда особенностей интернет-пространства создаются условия, при которых групповые процессы протекают гораздо быстрее, нежели в реальных социальных группах и сообщества существуют незначительный срок;

- снимается ряд перцептивных и коммуникативных барьеров в общении, а появляющееся у интернет-пользователя ощущение безнаказанности снимает некоторую ответственность за свои слова и поступки, что нередко приводит к потере чувства реальности и необоснованно рискованным действиям;

- способность интернет-сообщества мгновенно реагировать на возникающие в обществе социальные проблемы путем появления новых образцов культуры, ценностей и социальных норм, инноваций и т.д., закрепление которых может осуществляться как естественным, так и искусственным путем, позволяя говорить о частичной управляемости организационного развития интернет-сообщества.

Отметим также, что процессы, происходящие внутри интернет-сообществ во многом зависят от внешних факторов, таких как события в социальной, политической, экономической и прочих сферах, а функционирование интернет-сообщества во многом определяется социально-психологическими характеристиками его участников, спецификой отношений между ними, общегрупповыми целями и ценностями.

Примечательно, что происходящие информационные процессы, с одной стороны, стимулируют развитие и совершенствование технологий эксплуатации информационных ресурсов, накопления, переработки и распространения информации, с другой – демонстрируют неэффективность существующих информационных стратегий и систем: стремительный рост значимости и критичности информации, увеличивающийся объем как структурированных, так и неструктурированных данных превышает возможности информационных технологий по их сбору, хранению, передаче и переработке. Это приводит к полисемии информационного обмена; несоответствию формально релевантной информации

действительным потребностям и запросам; многократному дублированию и созданию невостребованных информационных ресурсов и т.д.

На этом фоне видится необходимым определить место и роль интернета в трансформации качественных и количественных характеристик информации и выявить влияние интернета на хаотичные процессы, происходящие в социально-информационном пространстве.

Основу современного интернет-пространства составляют ресурсы Web 2.0, позволяющие объединять различные веб-службы и веб-сервисы в единую информационную среду для совместного формирования и использования коллективного знания. К числу наиболее популярных ресурсов Web 2.0 сегодня можно отнести:

- блоги (web-log, или blog от англ. web log,) и микроблоги, ориентированные на организацию персонального информационного пространства пользователя в виде дневника (журнала), позволяющего публиковать, хранить, обрабатывать, передавать различную по виду и содержанию информацию и осуществлять ее поиск во всем массиве данных (Livejournal (<http://www.livejournal.com/>), Blogger (<http://www.blogger.com/>), Twitter (<http://twitter.com/>) и др.);

- социальные сети (англ. – social networking service), позволяющие образовывать открытые и закрытые сообщества по интересам для коллективного обсуждения различных вопросов и осуществления совместной деятельности (MySpace (<http://myspace.com/>), Facebook (<http://www.facebook.com/>), ВКонтакте (<http://www.vkontakte.ru/>) и др.);

- вики-проекты – ресурсы коллективного создания гипертекста, предназначенные для формирования электронных и медиабibliothек, в состав которых включены каталогизированные тематические базы энциклопедических, справочных, словарных, иллюстративных и других документов и данных для обеспечения адресного поиска и свободного сетевого доступа (Википедия (<http://ru.wikipedia.org/>), Летописи (<http://Letopisi.ru/>), Open Encyclopedia Project (<http://open-site.org/>) и др.);

- социальные мультимедиа, предназначенные для хранения и совместного использования, обмена, комментирования и редактирования графической, аудио- и видеоинформации, фотографий, анимации и др. (Last.fm (<http://www.last.fm/>), Flickr (<http://www.flickr.com/>), YouTube (<http://www.youtube.com/>) и др.);

- социальные поисковые системы и сервисы закладок, ориентированные на совместный поиск информации и коллективное создание, обмен и систематизацию ссылок на тематические интернет-ресурсы (Quintura (<http://www.quintura.ru/>), Del.icio.us (<http://del.icio.us/>), Memori.ru (<http://memori.ru/>) и др.);

- социальные геоинформационные системы, обеспечивающие совместное описание, редактирование, актуализацию, сопоставление и использование для решения прикладных задач знания, привязанные к тому участку местности, информацию о котором они несут (OpenStreetMap (<http://www.openstreetmap.org/>), WikiMapia (<http://wikimapia.org/>) и др.);

• многопользовательские сетевые игры (Massively Multiplayer Online Games) онлайн-игры с виртуальными персонажами (как управляемыми реальными людьми, так и смоделированными и управляемыми компьютером), несуществующими расами и кастами, виртуальной экономикой, географией, ресурсами, собственной системой обучения, поощрений и наказаний и т.д. (World of Warcraft (<http://www.worldofwarcraft.com/>), Second Life (<http://www.secondlife.com/>) и др.).

Помимо этого, создаются и развиваются новостные, образовательные, научные, экономические, маркетинговые, развлекательные, познавательные, игровые интернет-ресурсы, в функционировании которых используются механизмы социального взаимодействия пользователей для создания и управления коллективным знанием, которыми во всем мире сегодня пользуются свыше 1 млрд человек [3, с. 9–12].

Несмотря на несовершенство методик и сложность адекватной оценки количества информации и увеличения ее объема, сегодня необходимо признать экспоненциальный рост информации в интернете. Причем речь идет именно об увеличении количества единиц информации, а не количества знаний, так как нередко происходит дублирование информации, хранящейся в печатном (аудио, видео и др.) и электронном виде. Проиллюстрируем данный тезис несколькими примерами.

Большинство средств массовой информации имеют свои представительства в интернете (или существуют только в электронном виде), где нередко публикуются материалы, первоначально распространяемые по традиционным каналам коммуникации (газеты, журналы, радио, телевидение). По данным службы Яндекс.Новости (сервис автоматической агрегации и обработки новостей), каждый будний день в российском интернете появляется около 36 тыс. новостей, в выходной – около 9 тысяч, и часть предлагаемого пользователю контента интернет-СМИ создают не сами, а копируют у своих коллег по медиа-бизнесу. Объем дублированной информации в новостном Рунете уже несколько лет составляет порядка 20% от общего объема информационных сообщений [12, с. 15]. Подобная же тенденция на протяжении последних лет сохраняется и в мировой медиасфере.

Вместе с тем, каждый год в интернете появляются тысячи специализированных интернет-изданий, предоставляющие информацию в той или иной отрасли. В среднем один такой ресурс создает четыре-пять, а самые активные – более пятидесяти информационных сообщений в сутки [12, с. 2]. В тоже время, интернет является основным средством предварительной публикации результатов научных работ: практически все исследовательские лаборатории мира, ученые ведущих университетов, многочисленные независимые исследователи размещают свои препринты в электронном виде в интернете, а уже только после этого выпускают печатные копии работ. Возможности, предоставляемые интернет-технологиями, решают на качественно новом уровне вопросы организации информационного пространства ученого и позволяют, не имея специальных знаний, осуществлять быструю и доступную (по сравнению с бумажными носителями) публикацию

различных данных не неся серьезных финансовых затрат. Это позволяет не только получить быстрый отклик на размещенный материал, принять участие в полемике, выслушать критику, разместить комментарий и т.д., но и расширяет широту географии и профессиональную компетенцию участников научной дискуссии.

Однако отсутствие ответственного органа управления и экспертных оценок ведет к возрастанию информационного шума и размыванию «вертикали знаний»: из-за легкости и доступности информационного обмена интернет-пользователи нередко игнорируют мнение специалистов и экспертов, а дистрибьюторами информации становятся непрофессиональные, или что еще хуже, безграмотные источники, в качестве которых может выступить любительский сайт, самиздатский учебник, дискуссия на форуме, заведомо ложное сообщение в блоге, последствия вандализма в свободно редактируемой энциклопедии и др. Все это приводит к бурному развитию дилетантизма и падению престижа профессионализма в интернет-пространстве.

Отдельное место в процессе создания и дублирования информационного контента в интернете занимают сервисы, ориентированные на трансляцию и распространение видео- и аудиоматериалов. К данным ресурсам можно отнести прямозфирное вещание (интернет-телевидение и интернет-радио); трансляцию традиционных теле- и радиоканалов; видеохостинги, позволяющие интернет-пользователям не только самостоятельно добавлять и просматривать, но и комментировать видеозаписи (YouTube и др.); прямое видеовещание в интернет посредством веб-камеры или мобильного телефона; видеоблоги и др. Данные технологии набирают все большую популярность с появлением новых технологий и форматов мультимедиа, расширением каналов связи и уменьшении стоимости доступа к интернет-услугам.

Пользователи видеохостингов зачастую являются не только потребителями, но и производителями контента: ежесекундно в мире создаются продукты творчества непрофессиональных режиссеров, музыкантов, публикуются видеосвидетельства очевидцев событий и пр. Так, сервис YouTube и его аналоги стали настолько значимым явлением в медиасфере, что их ролики нередко попадают в репортажи новостей мировых телекомпаний, а отдельные пользователи, благодаря популярности размещенной ими информации, приобретают статус медиазнаменитостей и нередко влияют на процессы, происходящие в обществе.

Одним из основных средств передачи в интернете файлов большого объема (видео, аудио, программного обеспечения и др.) сегодня являются пиринговые сети и технологии распределенного распространения файлов (eDonkey2000, BitTorrent и пр.), предоставляющие доступ к обмену популярными файлами (медиаконтент, дистрибутивы программ и пр.) достаточно широкому (нередко – неограниченному) кругу пользователей. Популярность пиринговых сетей обусловлена колоссальным количеством самых разнообразных данных, которые формируется как за счет лавинообразного роста количества пользователей, так и в результате продолжающегося в мире процесса переноса информации с традиционных носителей

в электронную форму. По данным исследований компании iProque [4, с. 4–6], доля данных, передаваемых посредством пиринговых сетей, в начале 2009 г. составляла до 70% от всего интернет-трафика (исследование охватило около 100 самых популярных интернет-протоколов и способов доставки информации, при этом проанализированный трафик составил около 1,3 петабайт, что эквивалентно 300 тыс. DVD с данными).

Однако наибольшую роль в увеличении информационной энтропии социального пространства, на наш взгляд, играет так называемый скрытый или невидимый веб (от англ. deep web, invisible web, hidden web), т.е. та часть электронных ресурсов, которая находится в интернете, но остается недоступной для большинства поисковых машин.

Скрытый веб включает в себя как динамически формируемые веб-страницы, содержание которых хранится в базах данных и доступно лишь по запросам пользователей, так и намеренно скрытые ресурсы, доступные по подписке, паролю или по каким-либо специальным правилам, которые должны быть приняты пользователями. Скрытый веб представляет собой гигантский репозиторий документов, изображений, аудио- и видеоданных и т.п. Значительную часть неучтенных ресурсов составляют базы данных, создаваемые правительственными учреждениями, учебными заведениями и крупными корпорациями.

Аналитики не первый год стремятся эмпирически и математически определить и обосновать возможные масштабы и размеры скрытого веба. В самой известной оценке, принадлежащей компании «BrightPlanet», и прозвучавшей еще в 2000 г., утверждалось, что в скрытой части интернета находится в 500 раз больше документов, чем можно найти в индексах поисковых систем. Сегодня эксперты «BrightPlanet» утверждают, что 99% от триллиона страниц в интернете являются недоступными для поисковых систем.

Кроме того, например, для большинства российских пользователей скрытым можно признать китайский (японский, арабский и др.) сегмент интернета в силу не знания языка; соответственно и для китайских интернет-пользователей российская часть интернета так же остается недоступной. В этой связи оценки разных аналитиков всегда будут отличаться.

По данным исследования, проводящегося с 1999 г. учеными Калифорнийского университета в Беркли (University of California at Berkeley) под руководством П. Лаймана (Peter Lyman) и Х.Р. Вариана (Hal R. Varian), количество информации в интернете, включая веб-документы, электронную корреспонденцию, содержимое файлообменных сетей, баз данных, FTP-серверов и других, в период с 1999 по начало 2003 гг. увеличилось со 167 до 530 терабайт (для сравнения, объем всех фондов библиотеки Конгресса США включающий свыше 134 млн единиц хранения, в том числе: более 40 млн книг и других печатных материалов на 470 языках; свыше миллиона выпусков газет со всего мира; 58 млн рукописей; 4,8 млн карт; 12,5 млн фотографий; 2,8 млн звукозаписей; 14 млн микроформ и других по приближенной оценке составляет 17–20 терабайт).

Увеличение количества веб-сайтов и порталов, использующих в своей работе хранящуюся в базах данных информацию, применение динамических систем управления контентом, появление новых версий форматов представления информации приводит к тому, что скрытый сегмент интернета растет очень интенсивно, что приводит к увеличению информационного хаоса и умножению энтропии информационного пространства [11, с. 19].

Надо так же отметить, что одной из самых серьезных проблем, связанной с увеличением информационного шума в интернете, является распространение спама (англ. spam, сокр. от spiced ham), т.е. несанкционированных рассылок адресатам электронной почты или пользователям других телекоммуникационных средств и сервисов (блогов, ICQ, мобильной связи, телеконференций и др.) сообщений, имеющих, в основном, рекламно-агитационный характер.

По данным специалистов Министерства внутренних дел и коммуникаций Японии, средняя доля спама в общем объеме почтового трафика составляет 70–80% от всей почтовой корреспонденции [2, с. 4–5].

Этих же цифр придерживаются аналитики компании «Лаборатория Касперского», отмечая, что за последние годы в российском сегменте интернета наблюдается некоторый рост рекламной корреспонденции [7]. Так, за август 2010 г., доля спама в почтовом трафике составила в среднем 82,6%. Такое значительное количество бесполезных сообщений наносят очевидный вред не только получателям, которым приходится тратить время на отсеивание не нужной информации, но и приводит к излишней нагрузке на каналы и почтовые сервера, что сказывается на надежности их работы и оперативности передачи данных.

Вполне очевидно, что количество информации, публикуемой в интернете, находится в пропорциональной зависимости от числа пользователей, ее создающих. И несмотря на то, что интернет-аудиторию и динамику ее развития достаточно трудно измерить, а многочисленные исследовательские организации, оценивая количество интернет-пользователей, приводят различные цифры, с начала 90-х и по сегодняшнее время происходит ее стремительный рост как в мире в целом, так и в России, в частности.

Согласно исследованию «Worldwide Online Population Forecast, 2006 to 2011: Emerging Economies Catalyze Future Growth», проведенному аналитической компанией JupiterResearch, к 2011 г. интернет-аудитория достигнет 1,5 млрд человек, т.е. ресурсами интернета будут пользоваться свыше 22% населения Земли. Этот рост, по мнению директора по исследованиям JupiterResearch В. Сигала (Vikram Sehgal) произойдет, в основном, за счет жителей стран BRIC – Бразилии, России, Индии и Китая, и стран Тихоокеанского региона, в то время как в США, Канаде, Японии и большинстве стран Западной Европы увеличение интернет-аудитории замедлится.

Исследовательская компания Forrester Research в июле 2009 г. опубликовала отчет, согласно которому к 2013 г. число интернет-пользователей по всему миру будет составлять 2,2 млрд человек. Как отмечают специалисты Forrester, в бли-

жайшее время будет наблюдаться быстрый рост интернет-аудитории на развивающихся рынках и его замедление в наиболее богатых странах. Так, рост числа пользователей интернета в России, по прогнозу аналитиков, будет составлять около 8% в год; доля Китая в общем количестве интернет-пользователей дойдет до 17%; стран Африки и Ближнего Востока – до 13% населения.

Заметим, что по принятой в мире методике статистического подсчета интернет-аудитории, предложенной исследовательской компанией Nielsen Online (ранее – Nielsen//NetRatings Inc), учитываются пользователи старше 16 лет (в российских исследованиях – старше 18 лет), что снижает реальное число интернет-аудитории из-за недоучета достаточно многочисленной юношеской группы в возрасте от 14 до 18 лет. Также в число интернет-пользователей не включена все увеличивающаяся категория детей 10–14 лет и даже младше, использующих возможности интернета в основном для удовлетворения развлекательных и коммуникативных потребностей. Таким образом, реальная интернет-аудитория сегодня гораздо больше той, какую показывают данные большинства исследований, и, соответственно, возрастает ее роль в увеличении количества информации в интернете.

Экспоненциальный рост информации в мире, и в том числе, неконтролируемое и хаотичное увеличение информации в интернете, вызывает опасения ряда исследователей о возникновении информационной перегрузки [9, с. 114–121], которая приведет к тому, что количество поступающей полезной информации превзойдет объективные возможности ее восприятия человеком. Однако мы видим, что сегодня, несмотря на происходящий информационный рост, параллельно увеличивается количество и многообразие служб и сервисов интернет-коммуникаций (электронная почта, форумы, блоги, социальные сети, службы мгновенных сообщений и др.), т.е. интернет-пользователи сознательно идут на увеличение получаемых данных не испытывая дискомфорта от информационной перегрузки. Это можно объяснить тем, что интернет не навязывает информацию, а является колоссальным хранилищем самого различного контента. Коммуникация же в интернете сочетается с физиологическими границами человека, так как основана на свободном решении индивида осуществлять интеракцию. Если коммуникация конституируется самим индивидом, а не навязывается внешними информационными средствами, она не перегружает его [13, с. 44]. Заметим также, что информационная нагрузка распределяется среди членов общества неравномерно, и последствия информационной энтропии ощущаются ими в разной степени.

С качественной точки зрения деятельность по формированию коллективного знания, осуществляемая индивидами в интернете, весьма противоречива и вызывает немало дискуссий, но, несмотря на нерелевантность и, зачастую, недостоверность публикуемой информации, приходится констатировать, что интернет-пользователи не только неудовлетворенны качеством и количеством информации, агрегируемой в интернете, но и готовы добровольно прикладывать усилия для создания новой или редактирования существующей информации на

многих языках мира, расходуя собственное время, деньги, интеллектуальные и аналитические способности.

Интернет-коммуникация развивается в глубину, становится разветвленной и комплексной, а ее конфигурации непредсказуемы и неконтролируемы. Если раньше каналы коммуникации определялись логикой социальной стратификации или функциональной дифференциации, то интернет-коммуникация релятивизирует все коммуникативные порядки, выработанные обществом: функциональные, институциональные, ситуативные и др. Комплексные сложноиерархические институты, мобильное интерактивное функциональное взаимодействие, проектно-ситуативные контакты, плюралистичные гражданские группы создают дисперсное пространство, в котором на каждую единицу способно реализоваться принципиально необозримое количество коммуникационных комбинаций [13, с. 45].

Таким образом, сегодня мы становимся свидетелями обновления социально-информационного пространства, организованного и регулярно пополняемого коллективным знанием, создаваемым взаимодействующими индивидами, акторами, социальными группами и организациями, объединенными опосредованными социальными взаимосвязями и отношениями, в том числе посредством интернет-коммуникаций и соответствующих средств поддержки.

Подводя итог, отметим, что большой коммуникационный потенциал и возможности, предоставляемые интернет-технологиями, позволят по-новому подойти к решению таких вопросов организации образовательного процесса, как:

- формирование информационного пространства преподавателей и учащихся, в котором суммируются все документы и сообщения участников образовательного процесса, что облегчает работу с накопленными данными;
- организация открытых и закрытых сообществ для коллективного обсуждения различных вопросов и осуществления совместной работы под наблюдением модератора (преподавателя), что существенно расширяет эффективность групповой учебной деятельности;
- создание электронных и медиабibliothек, в состав которых будут включены каталогизированные тематические базы обучающихся, справочных, иллюстративных и других документов и данных для обеспечения адресного поиска и свободного сетевого доступа;
- обеспечение оперативной и надежной связи между учащимся и преподавателем для решения вопросов, получения ответов, обсуждения текущих проблем и организационных моментов;
- предоставление учащимся возможности обмена информацией друг с другом для само- и взаимообучения, возможность разворачивания дискуссий и т.д.;
- применение в учебном процессе тестов и опросов, позволяющих выявить промежуточный уровень знаний или определить отношение учащихся к какой-либо проблеме и т.д.

В целом же обеспечение преподавателей и учащихся компьютерными технологиями и интегрирование в интернет позволяет перейти на новый этап раз-

вития распределенного сотрудничества и интеграции учебных заведений в организационной, учебно-методической и научно-исследовательской областях как различных регионов России, так и всего мира. В этой связи можно говорить о формировании на локальном, региональном, межрегиональном, национальном и межгосударственном уровнях распределенной децентрализованной образовательной информационной среды.

### **Литература**

1. Communications News: Biweekly Newsletter of the Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC), Japan. Vol. 18. № 18. December 21, 2007.
2. Global Online Population Forecast, 2008 To 2013 // Forrester Research [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forrester.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
3. Information Economy Report 2006: The Development Perspective / United Nations Publication. New York and Geneva, 2006.
4. Internet Study 2008/2009 // iPoque [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ipoque.com/resources/internet-studies/internet-study-2008\\_2009](http://www.ipoque.com/resources/internet-studies/internet-study-2008_2009). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
5. JupiterResearch: Market Research, Analysis and Advice [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jupiterresearch.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Nielsen Online: Bringing Clarity to the Online World [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nielsen-online.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
7. Securelist.com: Все об интернет-безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.securelist.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
8. Shannon C.E. A Mathematical Theory of Communication // Bell System Technical Journal. July and October, 1948. Vol. 27.
9. Еляков А.Д. Информационная перегрузка людей [Текст] // Социологические исследования. 2005. № 5.
10. Иванченко Д.А. Интерпретация интернет-пространства в дискурсе социологии // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2009. № 3 (66).
11. Ландэ Д.В. Основы интеграции информационных потоков: Монография. Киев: Инжиниринг, 2006.
12. Медиафера Рунета // Информационный бюллетень [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://download.yandex.ru/company/yandex\\_on\\_russian\\_internet\\_media\\_winter\\_2009.pdf](http://download.yandex.ru/company/yandex_on_russian_internet_media_winter_2009.pdf). – Яз. рус.
13. Назарчук А.В. Новая коммуникативная ситуация: рождение сетевого общества // Тезисы доклада на IV Российском философском конгрессе «Философия и будущее цивилизации» (Москва, 24–28 мая 2005 г.). М.: Современные тетради, 2005.

*Ivanchenko D.A., PhD in Sociology*

**A Role of Internet-Dimension in Development of a Learning Information Environment**

A role and meaning of Internet-communications in development of a modern learning information environment in conditions of random distribution and usage of information resources, widening of data channels and growth of a number of individuals included into communication processes are described in the article.

**Key words:** *Internet-communications, Internet-dimension, an information society, social and information entropy.*